



SIARAN PERS

(Press Release)

SIARAN PERS

NOMOR: 6707/SP-HMS/05/2026

(Perfilman)

15 Mei 2026

Perkuat Ekosistem Film, Jakarta Jajaki Kerja Sama Investasi dengan Goldfinch di Cannes Film Festival

CANNES, PRANCIS - Delegasi Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta menjajaki kerja sama investasi perfilman dengan Goldfinch International Ltd. saat menghadiri Cannes Film Festival ke-79 di Cannes, Prancis, pada Kamis (14/5). Penjajakan ini menjadi bagian dari upaya memperkuat ekosistem film Jakarta menuju kota sinema yang kompetitif dan terhubung dengan jejaring industri global.

Langkah tersebut ditandai dengan penandatanganan nota kesepahaman antara PT Jakarta Experience Board dan Goldfinch International Ltd. di Jakarta Pavilion, Marché du Film disaksikan Wakil Gubernur (Wagub) DKI Jakarta, Rano Karno, bersama Direktur Jenderal Pengembangan, Pemanfaatan, dan Pembinaan Kebudayaan Kementerian Kebudayaan RI, Ahmad Mahendra.

Kerja sama mencakup pertukaran informasi dan pengetahuan terkait ekosistem film, pengembangan talenta, pembangunan infrastruktur perfilman, hingga kajian kebijakan penerapan insentif industri film. Agenda tersebut sejalan dengan program Filming in Jakarta yang dijalankan PT Jakarta Experience Board untuk memperkuat posisi Jakarta sebagai lokasi produksi dan pusat pertumbuhan industri sinema.

Wagub Rano menyambut baik penjajakan kerja sama tersebut. Menurutnya, kolaborasi dengan mitra global dapat membuka peluang baru bagi pengembangan industri film Jakarta, sekaligus memberi dampak ekonomi bagi kota.

“Saya yakin penjajakan kerja sama ini akan membuka peluang baru untuk pengembangan industri film di Jakarta dan tentunya akan memiliki dampak ekonomi yang signifikan bagi Kota Jakarta,” ujar Wagub Rano.

Chief Operating Officer Goldfinch International Ltd., Phill McKenzie, menilai Jakarta memiliki peluang besar menjadi hub film, tidak hanya di Asia Tenggara, tetapi juga di Asia. Ia menyebut pertumbuhan industri konten di Indonesia, khususnya Jakarta, menunjukkan perkembangan yang kuat.

“Saya sangat senang dengan visi besar Jakarta untuk menjadi kota sinema. Saya sudah berkeliling di negara

dunia bagian selatan, dan Indonesia, dalam hal ini Jakarta, bertumbuh sangat pesat di industri konten. Saya harap ini bisa menjadi langkah kerja sama yang baik untuk bersama membangun ekosistem film yang kuat,” kata Phill McKenzie.

Goldfinch International Ltd. merupakan perusahaan berbasis di London, Inggris, yang bergerak di bidang investasi industri film, media, konten, dan hiburan sejak 2013. Perusahaan ini telah mendanai lebih dari 300 judul film dengan kekuatan modal lebih dari USD300 juta. Goldfinch juga terlibat dalam penguatan ekosistem film di sejumlah negara, termasuk Qatar dan Thailand, serta mengembangkan teknologi produksi film, termasuk pemanfaatan AI engine.

Ke depan, peninjauan kerja sama akan dilanjutkan secara lebih konkret melalui studi kasus produksi film yang sepenuhnya menggunakan Jakarta sebagai lokasi syuting. Langkah ini diharapkan menjadi dasar pembelajaran untuk memperkuat insentif, layanan produksi, dan kesiapan infrastruktur pendukung perfilman di Jakarta.

Dinas Kominfotik Pemprov DKI Jakarta

Website : <https://www.jakarta.go.id/pusat-media>

Twitter : [@DKIJakarta](https://twitter.com/DKIJakarta)

Facebook : [Pemprov DKI Jakarta](https://www.facebook.com/PemprovDKIJakarta)

Instagram : [@DKIJakarta](https://www.instagram.com/DKIJakarta)