

JXB Adakan Pelatihan Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) di Lingkungan Perusahaan

Jakarta, 27 Mei 2022 - Jakarta Experience Board/PT Jakarta Tourisindo mengadakan pelatihan Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) dan Tindak Pidana Korupsi (Tipikor) yang dilaksanakan di Ruang Semanggi, Grand Cempaka Business Hotel dan secara online melalui platform Zoom pada (27/05). Pelatihan diikuti oleh seluruh Dewan Komisaris, Direksi dan manajemen. Pelatihan ini dimaksudkan untuk meningkatkan kapasitas perusahaan serta menjadi komitmen manajemen untuk menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance), serta sistem kerja yang bersih dan transparan.

Direktur Keuangan dan Administrasi JXB, Zulfarshah menjelaskan bahwa penerapan SMAP menjadi tindak lanjut atas komitmen perusahaan untuk mewujudkan Good Corporate Governance. "Direksi, Komisaris serta seluruh karyawan JXB memiliki komitmen yang sama untuk menciptakan budaya anti korupsi di lingkungan perusahaan. Harapan kami, semua karyawan dapat memahami dan mengimplementasikan sistem ini," ujar beliau dalam sambutannya.

Pelatihan ini merupakan rangkaian persiapan JXB untuk mendapatkan SNI ISO 37001:2016 tentang SMAP. Untuk menjaga keberlangsungan penerapan SMAP, maka akan dibentuk satu kelompok tugas lintas bidang yang menjadi aksi kolektif. Kebijakan SMAP ini akan berlaku bagi seluruh stakeholder atau mitra yang bersinggungan dengan JXB.

Pelatihan SMAP hari ini sendiri memaparkan mengenai pengertian korupsi secara umum, subjek hukum yang masuk dalam Undang-undang Tipikor dan praktek-praktek korupsi yang sering terjadi. Setelah pelatihan, akan ada workshop-workshop lanjutan di masing-masing divisi untuk melakukan pemetaan potensi korupsi dan mitigasinya di tiap bidang dan unit usaha.

Jakarta Experience Board (JXB)

Jakarta Experience Board (PT Jakarta Tourisindo) adalah BUMD DKI yang bergerak di sektor pariwisata dan perhotelan, ekonomi kreatif dan beautifikasi kota. JXB saat ini mengelola tujuh unit hotel, menyelenggarakan berbagai kegiatan kreatif dan mengaktivasi ruang publik di Jakarta untuk menciptakan ekosistem pariwisata di Jakarta. JXB berkomitmen untuk menjadi penyedia pariwisata terintegrasi melalui enam sub-brand, diantaranya JXSpace, JXLive, JXStay, JXPlore, JXTaste dan JXStore. JXB sebagai katalisator, kolaborator dan integrator membuka kesempatan untuk berkolaborasi dan menciptakan keseruan baru di Jakarta.

Website: www.jxboard.co.id | Instagram dan Twitter @jxboard | Tiktok dan Youtube: Jakarta Experience Board

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:
Public Relation Jakarta Experience Board
Tasya Lovina (081294677711/tasya@jxboard.co.id)