

Meraih Nilai Rata-rata Tertinggi dan Penghargaan Terbanyak, Jakarta Experience Board Dinobatkan sebagai Best of the Best BUMD oleh Markplus

Jakarta, 20 Mei 2022 - PT. Jakarta Tourisindo (Jakarta Experience Board) memenangkan berbagai penghargaan di ajang BUMD Entrepreneurial Marketing Award (BEMA) 2022 yang diselenggarakan oleh Markplus. Adapun penghargaan yang berhasil diraih: Best of the Best BUMD, Gold Winner The Most Promising Company in Strategic Marketing, Gold Winner The Most Promising Company in Marketing 3.0 dan Silver Winner The Most Promising Company in Tactical Marketing. Tidak hanya perusahaan yang diganjar penghargaan, Direktur Utama JXB Novita Dewi juga dinobatkan sebagai Chief Marketing Officer (CMO) of The Year kategori BUMD. Malam penghargaan dilaksanakan pada (18/5) di Atrium Hall, Mall Kota Kasablanka ini diserahkan langsung oleh Founder Markplus, Hermawan Kertajaya. Penganugerahan turut dihadiri oleh Direktur Administrasi dan Keuangan JXB Zulfarshah dan Direktur Usaha Manael Sudarman.

Direktur Utama JXB Novita Dewi menyampaikan rasa syukurnya atas penghargaan yang didapatkan. “Apresiasi saya sampaikan kepada Markplus serta pada Dewan Juri yang telah memberikan penilaian kepada kami. Penghargaan ini memiliki arti yang sangat besar bagi JXB karena proses transformasi perusahaan yang tidak mudah ternyata diganjar dengan berbagai pengakuan seperti yang kami terima pada hari ini. Proses yang masih panjang bagi perusahaan kami, namun semoga penghargaan ini menjadi stimulan yang positif bagi kinerja perusahaan dan seluruh rekan kerja di JXB,” jelas Novita.

BUMN/BUMD Entrepreneurial Marketing Award merupakan ajang tahunan yang melibatkan ribuan BUMN, BUMD dan anak perusahaan dengan tujuan mengoptimalkan peran BUMN/BUMD melalui kreativitas, inovasi, entrepreneurship dan leadership untuk mendorong pemulihan dan mencapai pertumbuhan yang inklusif dengan mengedepankan kolaborasi. Tema yang diusung tahun ini adalah *collaboration to recover together recover stronger*, yakni bagaimana perusahaan dapat saling bekerja sama membangun sebuah ekosistem yang saling mendukung untuk menciptakan kondisi bisnis yang lebih stabil.

Proses seleksi sudah dimulai dengan melakukan penilaian terhadap kinerja finansial dan pemasaran setiap perusahaan. Seleksi dilanjutkan dengan melibatkan berbagai akademisi dan *expertise* di bidang ekonomi, bisnis dan pemasaran untuk melakukan wawancara kepada manajemen BUMN maupun BUMD. Setiap perusahaan perlu mempresentasikan kinerja perusahaan di tahun 2021 dan meyakinkan dewan juri terkait pencapaian-pencapaian perusahaan selama satu tahun.

JXB meraih penghargaan sebagai *Best of the Best BUMD* yaitu penghargaan yang diberikan kepada BUMD yang mendapatkan nilai agregat tertinggi dalam berbagai penilaian. *The Most Promising Company in Strategic Marketing* diberikan kepada BUMD dengan kinerja brand dan produk yang baik. *The Most Promising Company in Tactical Marketing* diberikan kepada BUMD yang memiliki kinerja penjualan produk yang baik dan kepuasan pelanggan yang tinggi. Serta, *The Most Promising Company in Marketing 3.0* adalah penghargaan yang diberikan kepada BUMD yang mampu menerapkan usaha yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. Terakhir, adalah *CMO of the Year* yang menobatkan pemimpin perusahaan sebagai sosok yang berhasil membawa perusahaan untuk melakukan inovasi sehingga mampu memajukan perusahaan.

Sebelumnya, JXB juga baru saja mendapatkan penghargaan sebagai Bintang empat TOP BUMD Award 2022. Penghargaan ini kembali menambah koleksi penghargaan yang diraih JXB selama dua tahun belakangan. “Semoga penghargaan demi

penghargaan yang datang tidak membuat kita berpuas diri. Hal ini justru menjadi motivasi untuk mempertahankan kinerja bahkan meningkatkan performa demi kemajuan perusahaan,” tutup Novita.

Jakarta Experience Board (JXB)

Jakarta Experience Board atau PT Jakarta Tourisindo (Perseroda) adalah BUMD DKI yang bergerak di sektor pariwisata dan perhotelan, ekonomi kreatif dan beautifikasi kota. JXB saat ini mengelola tujuh unit hotel, menyelenggarakan berbagai kegiatan kreatif dan mengaktivasi ruang publik di Jakarta untuk menciptakan ekosistem pariwisata di Jakarta. JXB berkomitmen untuk menjadi penyedia pariwisata terintegrasi melalui enam sub-brand, diantaranya JXSpace, JXLive, JXStay, JXPlore, JXTaste dan JXStore. JXB sebagai katalisator, kolaborator dan integrator membuka kesempatan untuk berkolaborasi dan menciptakan keseruan baru di Jakarta.

Website: www.jxboard.co.id | Instagram dan Twitter @jxboard | Tiktok dan Youtube: Jakarta Experience Board
Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:
Public Relation Jakarta Experience Board
Tasya Lovina (081294677711/tasya@jxboard.co.id)