

## **Kolaborasi Jakarta Experience Board, Plus Jakarta, UNIQLO Indonesia dan Seniman Ternama Hadirkan a heART for Jakarta**

**Jakarta, 3 April 2021** - Kebiasaan baru mendorong kita untuk mengapresiasi tempat dimana kita berada, termasuk Jakarta. Pandemi menghalangi orang untuk bepergian sehingga warga Jakarta akan berupaya mencari hal baru yang dapat dinikmati di ibukota. Sehingga, adanya urgensi untuk terus mempercantik kota dan menghibur masyarakat Jakarta melalui instalasi kreatif di ruang publik. Inisiatif ini merupakan bagian dari upaya pemulihan industri kreatif di masa pandemi yang dilakukan melalui kolaborasi antara Jakarta Experience Board dengan pelaku kreatif serta didukung oleh pelaku usaha di DKI Jakarta untuk menghadirkan karya-karya kreatif di berbagai wilayah Jakarta.

Direktur Utama Jakarta Experience Board Novita Dewi menjelaskan bahwa dengan adanya kolaborasi ini, JXB berupaya mengembalikan peran penting ruang publik yang redup saat pandemi covid-19 dengan menghadirkan instalasi seni di ruang-ruang terbuka ibukota Jakarta. "Sebagai katalisator dalam beautifikasi kota, JXB melalui kolaborasi ini berusaha membangkitkan kembali harapan seniman-seniman atau pelaku kreatif Jakarta untuk tetap berkreasi di tengah tantangan pandemi Covid-19," tambahnya.

Kampanye "A heART for Jakarta" yang digagas oleh UNIQLO Indonesia ini diharapkan mampu menyebarkan semangat positif melalui karya seni serta membawa harapan dan mimpi baru untuk Jakarta. UNIQLO sebagai perusahaan untuk *changing clothes, changing conventional wisdom and change the world*, berdedikasi untuk menciptakan pakaian berkualitas dengan nilai unik dan baru yang diharapkan mampu memperkaya kehidupan orang-orang dimana pun.

Kegiatan Live Mural dilaksanakan pada 3 April 2021 di Taman Duku Atas, dengan menggandeng seniman-seniman berbakat, diantaranya seniman grafiti dan *street art* A.A.G Airlangga (Tuts), ilustrator dan seniman visual Diela Maharani dan seniman visual Muchlis Fahri yang akan menuangkan idenya tentang Jakarta pada sebuah bidang mural bergambar peta Jakarta dengan ukuran 2,5 m mulai pukul 08.00 hingga 14.00 WIB. Meskipun dengan kondisi cuaca yang sedikit hujan, hal ini tidak menyurutkan semangat para seniman untuk mengekspresikan imajinasinya dalam media kreatif. Kegiatan ini juga dilaksanakan dengan menerapkan protokol kesehatan.

Karya seni nantinya akan dipajang dalam pembukaan toko terbaru UNIQLO yang paling ikonik di Pondok Indah Mall 3, pada 9-11 April 2021. Kemudian, karya seni akan diserahkan ke Jakarta Experience Board untuk ditempatkan di Spot Budaya Duku Atas. Di lokasi yang sama, Jakarta Experience Board berencana untuk menghadirkan pusat informasi turis, produk kreatif dan ruang komunitas.

Kolaborasi instalasi kreatif di ruang publik ini dapat terlaksana melalui kerja sama antara Jakarta Experience Board dan UNIQLO, yang didukung oleh Pemprov DKI Jakarta yang memiliki semangat kolaborasi dalam city branding Jakarta yang baru, *Plus Jakarta: A City of Collaboration*. Kegiatan ini menjadi sebuah manifestasi dari upaya saling mendukung, bergotong royong dan semangat kebersamaan antara pemerintah, pelaku industri dan komunitas kreatif untuk mewarnai Jakarta dan menjadikan kota kita sebagai tempat masyarakat menuangkan ide dan kreativitas melalui kolaborasi. Jakarta Experience Board mengapresiasi kolaborasi yang harmonis di antara semua pihak dalam usaha membangkitkan industri ekonomi kreatif Jakarta. Harapannya, kolaborasi ini dapat menginspirasi

kolaborasi-kolaborasi besar lainnya sehingga pemulihan sektor ekonomi kreatif akan semakin cepat terlaksana.

### **Tentang Jakarta Tourisindo**

Jakarta Experience Board adalah *brand* dari PT. Jakarta Tourisindo, merupakan Badan Usaha Milik Daerah DKI Jakarta yang bergerak di bidang perhotelan dan pariwisata. Didirikan pada 1996, Jakarta Experience Board (JXB) memiliki unit bisnis perhotelan sebanyak tujuh hotel yang tersebar di DKI Jakarta dan Bogor. Saat ini, Jakarta Experience Board (JXB) memiliki unit bisnis baru di bidang pariwisata yang akan meluncurkan program-program inovatif pariwisata sebagai bagian dari upaya pembenahan wajah baru Jakarta Experience Board.

### **Tentang UNIQLO LifeWear**

Busana yang berasal dari budaya Jepang yang menghargai kesederhanaan, kualitas terbaik, dan ketahanan. Didesain untuk saat ini dan dari waktu ke waktu, LifeWear diciptakan dengan modern dan elegan untuk menjadi komponen gaya masing-masing individu. Sebuah kemeja sempurna yang senantiasa dibuat lebih sempurna. Desain sederhana yang menyembunyikan detail-detail modern dan penuh pemikiran. Potongan dan bahan terbaik yang dibuat agar mudah didapatkan dengan harga terjangkau. LifeWear merupakan pakaian yang terus diperbarui, memberikan kehangatan, lebih ringan, desain yang lebih baik, dan lebih nyaman bagi kehidupan masyarakat.

### **Tentang UNIQLO and Fast Retailing**

UNIQLO adalah merek pakaian milik Fast Retailing Co, Ltd., sebuah perusahaan ritel global terkemuka dari Jepang yang berpusat di Tokyo. UNIQLO merupakan merek terbesar dari enam merek dagang lainnya di grup Fast Retailing, seperti GU, J Brand, Theory, Comptoir des Cotonniers, dan Princesse tam.tam. Dengan nilai penjualan global sekitar 2,2905 Triliun Yen untuk tahun 2019, tahun fiskal yang berakhir pada 31 Agustus 2019, (USD 21,53 milyar, dihitung dengan kurs pada akhir Agustus 2019 1 US Dollar = 106,4 Yen) Fast Retailing merupakan salah satu perusahaan ritel pakaian terbesar di dunia, dan UNIQLO merupakan peritel spesialis utama di Jepang.

UNIQLO terus membuka toko berskala besar di beberapa kota dan lokasi penting di dunia, sebagai bagian dari upaya untuk memperkuat statusnya sebagai sebuah brand global. Saat ini UNIQLO memiliki lebih dari 2.000 toko di 25 pasar dunia termasuk Jepang, Australia, Belgia, Kanada, China, Denmark, Perancis, Jerman, Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Belanda, Filipina, Rusia, Singapura, Korea Selatan, Spanyol, Swedia, Taiwan, Thailand, Inggris, Amerika Serikat dan Vietnam. Selain itu, UNIQLO mendirikan suatu model bisnis sosial yang didirikan di Bangladesh bersama dengan Bank Grameen di tahun 2010, dan kini sudah berdiri beberapa toko Grameen-UNIQLO di Dkaha.

Seiring dengan komitmen perusahaan untuk *changing clothes, changing conventional wisdom and change the world*, Fast Retailing berdedikasi untuk menciptakan pakaian berkualitas dengan nilai unik dan baru yang diharapkan mampu memperkaya kehidupan orang-orang dimanapun. Untuk informasi lebih lanjut tentang UNIQLO dan Fast Retailing, silahkan mengunjungi situs [www.uniqlo.com](http://www.uniqlo.com) dan [www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com).