

JXB dan Jakpro Sepakat Kerja Sama Pengembangan Bisnis Pariwisata



Jakarta, 25 Juli 2024 - PT Jakarta Tourisindo (Perseroda)/ Jakarta Experience Board (JXB) dan PT Jakarta Propertindo (Perseroda) menandatangani Memorandum of Understanding (MoU) tentang Kolaborasi Pengembangan Bisnis bidang Pariwisata. Dengan bersinergi, JXB dan Jakpro berkomitmen untuk memaksimalkan potensi masing-masing Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) menjadi lebih baik dan berkembang. Penandatanganan ini dilaksanakan di Ballroom Cempaka, The Tavia Heritage Hotel pada Kamis (25/7). Acara ini dihadiri oleh Bapak Iwan Takwin selaku Direktur Utama PT Jakarta Propertindo (Perseroda), Bapak I Gede Adi Adnyana selaku Direktur Bisnis dan Operasional PT Jakarta Propertindo (Perseroda), Bapak Yunn Bali Mohammad Yusuf selaku Direktur Utama JXB, Bapak Zulfarshah selaku Direktur Keuangan JXB.

Direktur Utama JXB Yunn Bali Mohammad Yusuf menyampaikan apresiasinya atas kolaborasi yang terjalin. "Terima kasih atas kesediaan dan perkenaan Jakpro, semoga kerja sama ini membawa kebaikan bagi kedua BUMD," ujar beliau. Senada dengan beliau, Direktur Utama Jakpro Iwan Takwin menjelaskan bahwa pihaknya percaya bahwa JXB memiliki pengalaman yang baik dalam bidang hospitality dan event. "Apalagi kita sebagai sesama BUMD, sudah sewajarnya saling bekerja sama, mengoptimalkan potensi yang ada," ujar beliau.

Kerja sama yang telah disepakati mencakup beberapa proyek strategis. Salah satunya dan yang dapat

disegerakan adalah investasi dalam pengembangan dan modernisasi Planetarium di TIM, yang bertujuan untuk menghidupkan kembali fasilitas tersebut, menarik lebih banyak pengunjung, dan menyediakan sarana edukasi yang lebih baik. Selain itu, melihat perkembangan industri E-Sport yang terus meningkat di Jakarta, JXB dan Jakpro juga melakukan inisiasi-inisiasi dalam rangka menjadikan Jakarta sebagai kota e-sport utama di ASEAN, di antaranya dengan kerjasama pengembangan IP bersama antara kedua pihak, pemanfaatan produk pariwisata JXB seperti Mobile Kiosk dan lainnya di event - event *e-sport* Jakpro hingga kegiatan komersial lainnya. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik Jakarta di kalangan generasi muda dan penggemar olahraga elektronik.

Dalam upaya meningkatkan penggunaan venue milik Jakpro dan meningkatkan pengunjung, seperti Velodrome, kedua BUMD sepakat untuk mengembangkan produk dan pemasaran *social event* di lokasi tersebut. Selain itu, akan ada pengembangan wisata edukasi bersama di Taman Ismail Marzuki (TIM) dan Velodrome, yang menyesuaikan pengembangan fasilitas edukasi dari kedua pihak untuk memberikan pengalaman yang lebih kaya dan mendidik bagi pengunjung. Penempatan vending machine di Taman Ismail Marzuki (TIM) juga menjadi bagian dari kerjasama ini, dengan tujuan menciptakan kafe tanpa helper yang modern dan efisien.

Tidak hanya itu, pengembangan *side event* seperti pertandingan dan konser di venue-venue milik Jakpro, khususnya Jakarta International Stadium (JIS), juga menjadi fokus kerjasama untuk meningkatkan aktivitas dan daya tarik tempat-tempat tersebut. Kerjasama ini juga mencakup penempatan totem Jakarta Street Experience (JSX) milik JXB di venue-venue milik Jakpro dan melakukan pemasaran bersama. Produk pariwisata JXB seperti vending machine, totem Jakarta Street Experience, dan mobile kiosk akan dimanfaatkan sebagai alat promosi kegiatan Jakpro dan aktivasi venue milik Jakpro.

Ini merupakan salah satu bentuk sinergi BUMD yang diharapkan dapat membuka peluang baik bagi kedua pihak dan berperan dalam mensukseskan Jakarta menuju kota global.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Jakarta Experience Board (JXB)

Email: hello@jxboard.co.id

Website: www.jxboard.co.id