



PT JAKARTA TOURISINDO (PERSERODA)
Gedung Plaza d'Arcici Cempaka Putih Lantai 2,
Jl. Letjen Soeprapto no 62.
Cempaka Putih, Jakarta Pusat
DKI Jakarta, Indonesia

Bangun Semangat Kerjasama Pentahelix, JXB Ajak Para Jurnalis Buka Puasa Bersama

Jakarta - Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Jakarta Experience Board (JXB)/PT. Jakarta Tourisindo (Perseroda), sebagai perusahaan milik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang bergerak di bidang pariwisata, event dan perhotelan kini tengah menjalankan berbagai strategi guna meningkatkan trend positif perusahaan, diantaranya melalui kerjasama multi pihak atau pentahelix.

Direktur Utama JXB, Yunn Bali Muhammad Yusuf menyampaikan, kerjasama pentahelix merupakan kolaborasi multi pihak yang melibatkan lima unsur, yakni akademisi, pengusaha, komunitas, pemerintah dan media.

Yunn mengungkapkan, agenda buka puasa bersama para jurnalis yang dilaksanakan di The Tavia Heritage Hotel, Cempaka Putih, Jakarta Pusat pada Selasa (2/4) ini adalah dalam rangka menjalin hubungan baik antara perusahaan dengan media.

"Dalam teori pentahelix, lima komponen itu harus terlibat semuanya dan tidak boleh hilang salah satu. Dimasa pemulihan ekonomi seperti sekarang, semangat gotong royong, bahu membahu atau pentahelix ini penting kita rajut secara bersama-sama," ujar Yunn Bali di lokasi kegiatan.

Lebih lanjut Yunn Bali menegaskan, guna mendukung program Penjabat (Pj) Gubernur Heru Budi Hartono terkait Jakarta Kota Global, pihaknya menilai penting dilakukan kerja sama stakeholder pariwisata Jakarta disertai peran media dalam mendongkrak pendapatan daerah dari sektor wisata.

"Kemudian, saya juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman media, tentunya kita semua berharap bisa semakin kompak, apalagi Jakarta sedang punya misi besar untuk menjadi kota bisnis kelas dunia, maka peran serta dari kita semua tentu akan sangat membantu percepatan," sambungnya.

Sementara itu, Direktur Operasional dan Transformasi Digital JXB, Bogi Aditya Satrio Nugroho menuturkan bahwa saat ini pihaknya sedang melakukan berbagai inovasi dan terobosan demi meningkatkan pendapatan perusahaan. Antara lain dengan merevitalisasi dan me-rebranding Hotel Grand Cempaka Business yang kini *direbranding* menjadi The Tavia Heritage Hotel, serta kolaborasi JXB dengan Bobobox menghadirkan Bobocabin The Tavia Puncak.

"Ke depan, JXB juga akan terus melakukan inovasi di unit-unit hotel yang lainnya. Kami sangat optimis dengan wajah baru yang tetap menghadirkan nilai estetika yang bisa menarik perhatian wisatawan,

ditambah lagi dengan desain baru yang membawa pesan tentang sejarah Batavia, maka JXB akan ambil bagian dari terwujudnya Jakarta Kota Global melalui sektor pariwisata dan budaya," kata Bogi.

Sementara itu, Ketua Koordinatariat Wartawan Balaikota-DPRD DKI Jakarta, Sammy Edward Wattimena menyampaikan apresiasi kepada JXB atas pelibatan para jurnalis dalam agenda perusahaan. Sammy berharap agar JXB konsisten menjalin komunikasi dengan para jurnalis.

"Pertama saya ucapkan selamat datang kepada Pak Dirut yang baru, karena ini pertama kali kami bertemu ya, dan juga selamat atas perolehan Award kemarin. Mudah-mudahan hubungan baik ini dapat terus dibangun. Media itu mitra, jadi sudah paling benar Pak Dirut usung kerjasama Pentahelix," tutup Sammy.