

“Yang Penting Cuan”: JXB Bersama Shandy Sandoro, Selvi Kitty dan Nagaswara Kenalkan Ruang Publik Jakarta Melalui Musik

Jakarta, 20 Januari 2023 - Promosi kota juga bisa dilakukan dengan cara yang menarik. Salah satunya melalui single baru “Yang Penting Cuan”, sebuah karya oleh Sandhy Sandoro dan Selvi Kitty. Jakarta Experience Board sebagai BUMD yang fokus pada aktivasi ruang publik, turut memberi dukungan terhadap proses pengerjaan video klip “Yang Penting Cuan” yang memperlihatkan ruang-ruang publik di Jakarta.

Dukungan JXB terhadap Nagaswara ini mengawali kerja sama antara kedua belah pihak dan menjadi inisiasi awal untuk mendukung pengembangan industri musik Indonesia. Di sisi lain, kolaborasi ini menjadi bentuk dukungan Nagaswara untuk mempromosikan ruang publik di Jakarta.

“JXB sangat terbuka akan kolaborasi di ruang publik Jakarta. Sesuai dengan upaya berkelanjutan Pemprov DKI Jakarta, kita juga memiliki keinginan yang sama untuk menjadikan ruang publik menjadi ruang kreatif yang ramah bagi masyarakat dan pelaku kreatif,” ucap Novita Dewi, Direktur Utama JXB.

Penggarapan syuting video klip single “ Yang Penting Cuan ” dilakukan di berbagai area publik Jakarta, yaitu area Stasiun MRT, Dukuh Atas, area Jakarta Street Experience di Cikini dan Terowongan Kendal di mana terdapat kolaborasi mural 3D. Konsep lagu “Yang Penting Cuan” ini dekat dengan gaya khas Betawi. Sandhy membuat lirik dan aransemen musik ala-ala “musik rakyat”. Persis dengan lagu-lagu Benyamin S, atau lebih mirip lagu “Ini Rindu” Farid Hardja. “Liriknya ada bahasa atau logat Betawi karena saya lahir di Jakarta. Biar bukan orang Betawi, tapi saya tetap orang Jakarta. Jadi, ya logatnya Betawi. Mau dibilang apa, ya Betawi ini nempel ke saya,” jelas Sandhy Sandoro.

Kolaborasi ini diharapkan menjadi awalan yang baik untuk pengembangan industri musik Indonesia, juga menjadikan Jakarta sebagai kota yang bersahabat mawadahi kreasi dan karya masyarakatnya.

Jakarta Experience Board (JXB)

Jakarta Experience Board atau PT Jakarta Tourisindo (Perseroda) adalah BUMD DKI yang bergerak di sektor pariwisata dan perhotelan, ekonomi kreatif dan aktivasi ruang publik. JXB saat ini mengelola tujuh unit hotel, menyelenggarakan berbagai kegiatan kreatif dan mengaktivasi ruang publik di Jakarta untuk menciptakan ekosistem pariwisata di Jakarta. JXB berkomitmen untuk menjadi penyedia pariwisata terintegrasi melalui tujuh sub-brand, diantaranya JXSpace, JXLive, JXStay, JXPlore, JXTaste, JXStore dan Hospitality in Crisis. JXB sebagai katalisator, kolaborator dan integrator membuka kesempatan untuk berkolaborasi dan menciptakan keseruan baru di Jakarta.

Website: www.jxboard.co.id | Instagram dan Twitter @jxboard | Tiktok dan Youtube: Jakarta Experience Board Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:
Public Relation Jakarta Experience Board
Tasya Lovina (081294677711/tasya@jxboard.co.id)