

## **Punya Nilai Creativity, Innovation, Entrepreneurship, Leadership, BUMN & BUMD Raih Penghargaan Entrepreneurial Marketing Awards 2024**

**Jakarta, 15 Mei 2024** - Peran Badan Usaha Milik Negara (BUMN) sangat penting dalam mempertahankan stabilitas serta kesejahteraan masyarakat Indonesia. BUMN harus memastikan strategi pertumbuhan bisnis yang sehat dengan manajemen risiko yang baik, serta memenuhi kebutuhan publik. BUMN telah berhasil melakukan transformasi signifikan dalam beberapa tahun terakhir, termasuk restrukturisasi organisasi, peningkatan pengembangan talenta, serta peningkatan transparansi data melalui transformasi teknologi informasi telah memperkuat kinerja dan kontribusi BUMN terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Sebagai bentuk apresiasi akan hal ini, Hermawan Kartajaya selaku Founder & Chair of MCorp melalui MCorp menghadirkan BUMN Entrepreneurial Marketing Awards (B-EM-A) dan BUMD Entrepreneurial Marketing Awards pada The 12th Jakarta Marketing Week yang diselenggarakan pada 15 Mei 2024 di Grand Atrium Kota Kasablanka, Jakarta Selatan.

Tahun ini, tema yang diusung adalah “Transformasi Berkelanjutan” dengan penilaian yang mengacu pada konsep Entrepreneurial Marketing oleh Hermawan Kartajaya, yaitu CIEL (Creativity, Innovation, Entrepreneurship, dan Leadership) yang menyatakan bahwa dalam mengatasi berbagai tantangan yang ada, kreativitas dan inovasi tidaklah cukup, diperlukan juga entrepreneurship dan leadership yang nantinya akan menentukan apakah kreativitas dan inovasi tersebut memberikan dampak yang baik atau tidak.

Penghargaan ini diberikan kepada BUMN & BUMD, beserta subholding dan anak perusahaannya dengan peserta dari setiap perusahaan mengikuti proses penjurian melalui presentasi yang dilakukan di hadapan panelis yang terdiri atas para ahli industri dari Jakarta CMO Club, Indonesia Marketing Association (IMA), dan Asia Council for Small Business (ACSB) Indonesia.

“Penghargaan ini adalah pengakuan atas dedikasi serta inovasi yang telah dilakukan oleh BUMN dan BUMD. Kreativitas dan inovasi yang dikembangkan dalam menciptakan nilai tambah bagi masyarakat terlihat dari penghargaan ini. Adapun semangat kewirausahaan dan kepemimpinan akan semakin ditingkatkan untuk mendorong transformasi berkelanjutan di dunia bisnis,” ujar Taufik, Deputy Chairman MCorp.

Sesi ini menghadirkan tujuh kategori penghargaan, termasuk Best of the Best, The Most Promising Company in Strategic Marketing, The Most Promising Company in Tactical

### **MARKPLUS INC.**

*EightyEight@Kasablanka 8th Floor*

*Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Jakarta 12870, Indonesia*

*Phone : +62 21 5790 2338, Fax : +62 21 5790 2339*

*Email: [info@markplusinc.com](mailto:info@markplusinc.com) – [www.markplusinc.com](http://www.markplusinc.com)*

For immediate release



Marketing, The Most Promising Company in Marketing 3.0, The Most Promising Company in Marketing 5.0, CMO of the Year 2024, dan Next Leader of the Year 2024.

Dengan adanya penghargaan ini, diharapkan dapat menginspirasi kreativitas dan inovasi dari kalangan BUMN, anak perusahaan BUMN, BUMD, dan kalangan pelaku ekonomi lainnya.

**Terlampir di bawah adalah daftar pemenang BUMN & BUMD Entrepreneurial Marketing Awards 2024 di The 12th Jakarta Marketing Week 2024:**

BUMN Entrepreneurial Marketing Awards 2024				
No.	Title	Perusahaan	Pemenang	Penghargaan
1.	Kategori Perusahaan "Best of the Best"	BUMN	PT PLN (Persero)	-
		Anak Perusahaan BUMN	PT Bank Syariah Indonesia Tbk	
		BUMD	PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung	
2.	Kategori Perusahaan "The Most Promising Companies in Strategic Marketing"	BUMN	PT PLN (Persero)	Gold
			PT Kereta Api Indonesia (Persero)	Silver
			InJourney Aviation Services	
			PTPN Group	
		Perusahaan Umum Kehutanan Negara (Perum Perhutani)	Bronze	
		Anak Perusahaan BUMN	PT Bank Syariah Indonesia Tbk	Gold
			PT Infomedia Nusantara	Silver
			PT BNI Asset Management (BNI-AM)	
PT Tracon Industri	Bronze			

**MARKPLUS INC.**

EightyEight@Kasablanka 8th Floor

Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Jakarta 12870, Indonesia

Phone : +62 21 5790 2338, Fax : +62 21 5790 2339

Email: [info@markplusinc.com](mailto:info@markplusinc.com) – [www.markplusinc.com](http://www.markplusinc.com)

		BUMD	PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung	Gold	
			PT Jakarta Tourisindo (JXB)	Silver	
3.	Kategori Perusahaan "The Most Promising Companies in Tactical Marketing"	BUMN	PT Kereta Api Indonesia (Persero)	Gold	
			PT Perusahaan Gas Negara Tbk	Silver	
					PT Pertamina Patra Niaga
					PT Indonesia Asahan Aluminium (INALUM)
			PT Krakatau Steel (Persero) Tbk	Bronze	
					PT Pos Indonesia (Persero)
		Anak Perusahaan BUMN	PT Telekomunikasi Indonesia International (Telin)	Gold	
			PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia	Silver	
					PT Kereta Api Wisata
			PLN Icon Plus	Bronze	
					PT Mandiri Tunas Finance
					PT Pindad Medika Utama
		PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (SISI)			
BUMD	PT Transportasi Jakarta	Gold			
	PDAM Surya Sembada Kota Surabaya				

**MARKPLUS INC.**

EightyEight@Kasablanka 8th Floor

Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Jakarta 12870, Indonesia

Phone : +62 21 5790 2338, Fax : +62 21 5790 2339

Email: [info@markplusinc.com](mailto:info@markplusinc.com) – [www.markplusinc.com](http://www.markplusinc.com)

4.	Kategori Perusahaan "The Most Promising Companies in Marketing 3.0"	BUMN	PT PLN (Persero)	Gold
			PT Pos Indonesia (Persero)	Silver
			PT Pertamina Patra Niaga	
			Small Medium Enterprise and Partnership Program (SMEPP) PT Pertamina	
			PT Dahana	Bronze
			PT Sarinah (Persero)	
		Anak Perusahaan BUMN	PT Terminal Teluk Lamong	Gold
		BUMN	PT Surya Energi Indotama (SEI)	Silver
			PT PGAS Solution	Bronze
			BUMD	PDAM Surya Sembada Kota Surabaya
		BUMD	PT Transportasi Jakarta	Silver
			Perusahaan Umum Daerah Pasar Kota Manado	Bronze
5.	Kategori Perusahaan "The Most Promising Companies in Marketing 5.0"	BUMN	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	Gold
			PT Brantas Abipraya (Persero)	Silver
			PT Krakatau Steel (Persero) Tbk	Bronze
			PT Taspen (Persero)	
		Anak Perusahaan BUMN	PT Bank Syariah Indonesia Tbk	Gold

**MARKPLUS INC.**

EightyEight@Kasablanka 8th Floor

Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Jakarta 12870, Indonesia

Phone : +62 21 5790 2338, Fax : +62 21 5790 2339

Email: [info@markplusinc.com](mailto:info@markplusinc.com) – [www.markplusinc.com](http://www.markplusinc.com)

			PT Telekomunikasi Indonesia International (Telin)	Silver
			PT Infomedia Nusantara	
			PT Asuransi Jiwa Taspen	Bronze
		BUMD	PT Jakarta Tourisindo (JXB)	Gold
			PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung	Silver
6.	Kategori “CMO of the Year 2024”	BUMN	<b>Dendi Danianto</b> Chief Executive Officer <b>InJourney Aviation Services</b>	
		Anak Perusahaan BUMN	<b>Kharisma</b> Chief Commercial Officer <b>PT Telekomunikasi Indonesia International (Telin)</b>	
		BUMD	<b>Fadly Hasan</b> Direktur Pelayanan dan Bisnis <b>PT Transportasi Jakarta (Transjakarta)</b>	
7.	Kategori “Next Leader of the Year 2024”	BUMN	<b>Yandy Anggara</b> Head of Department Business Unit & Segmentation Marketing - Digital Marketing Group <b>PT Bank Mandiri (Persero) Tbk</b>	
		Anak Perusahaan BUMN	<b>Wiweka Sulistiyo</b> Wibowo General Manager Marketing <b>PT Infomedia Nusantara</b>	

**MARKPLUS INC.**

EightyEight@Kasablanka 8th Floor

Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Jakarta 12870, Indonesia

Phone : +62 21 5790 2338, Fax : +62 21 5790 2339

Email: [info@markplusinc.com](mailto:info@markplusinc.com) – [www.markplusinc.com](http://www.markplusinc.com)

			<b>Umi Kawiryani T.</b> Strategy, Innovation, & Customer Experience Department Head <b>PT Bank Syariah Indonesia Tbk</b>	
		BUMD	<b>Zulfikar Aditya</b> VP Sales & Customer Service <b>PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung</b>	
			<b>Tasya Lovina</b> Public and Institutional Relation Manager <b>PT Jakarta Tourisindo (JXB)</b>	

Informasi lebih lanjut [jakartamarketingweek.com](http://jakartamarketingweek.com)

## ABOUT MCORP

We are built to serve and established to build. Since founded in 1990 by Hermawan Kartajaya, we have consistently aimed to develop companies and individuals in the spheres we master best: consulting, marketing research, education, and media and community. We have grown to become Southeast Asia's premiere marketing consulting firm, having established ourselves as a competent advisor on strategy and marketing for businesses and institutions in the region. Today's world, where everyone is more connected and hence more engaged, offers both opportunities and challenges for all businesses, calling for marketers to develop an ingenious approach to survive and thrive. MarkPlus, Corp. answers this call by providing a comprehensive and tailored implementation of our concepts, including WOW Marketing which integrates all the previous thought-leading concepts of Legacy and New Wave Marketing, making it the most comprehensive marketing framework available to date. MarkPlus, Corp. is supported by two business divisions. Its research arm MarkPlus Insight focuses on marketing and social research to provide reliable information and relevant customer insight. MarkPlus Institute is a leading provider of training and education focused on world-class people development solutions through public and in-house training programs as well as executive education courses.

### Contact Person:

**Gracevieli Krisetya Nissi**

Corporate Communication

0812 8599 9140

[gracevieli.krisetya@markplusinc.com](mailto:gracevieli.krisetya@markplusinc.com)

### **MARKPLUS INC.**

*EightyEight@Kasablanka 8th Floor*

*Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Jakarta 12870, Indonesia*

*Phone : +62 21 5790 2338, Fax : +62 21 5790 2339*

*Email: [info@markplusinc.com](mailto:info@markplusinc.com) – [www.markplusinc.com](http://www.markplusinc.com)*