

JXB dan Bank DKI Gelar FGD Diskusikan Potensi Sentra Batik di C'One Hotel Cempaka Putih



Jakarta, 1 Agustus 2024 – PT Jakarta Tourisindo (Perseroda)/Jakarta Experience Board (JXB) dan PT Bank DKI berkolaborasi dalam inisiatif Pengembangan Kampung Batik Betawi di C'One Hotel Cempaka Putih yang merupakan salah satu unit hotel milik JXB. Kerjasama ini bertujuan untuk membangun pusat oleh-oleh dan UMKM batik khas Betawi yang akan menjadi ikon baru bagi kebudayaan dan pariwisata Jakarta. Inisiatif ini merupakan bagian dari upaya sinergi BUMD untuk memberikan warisan berharga bagi kota Jakarta dan memperkaya daya tarik wisata lokal. Saat ini, konsep masih dalam tahap pengembangan, dengan fokus utama pada penciptaan nilai tambah yang membedakan dari tempat belanja batik lainnya dan manfaatnya bagi pertumbuhan perekonomian di Jakarta.

C'One Hotel Cempaka Putih dipilih sebagai lokasi strategis untuk sentra batik ini, yang diharapkan memberikan dampak pengrajin batik lokal sekaligus mengoptimalkan aset hotel tersebut. Pemanfaatan fasilitas hotel sebagai pusat UMKM ini tidak hanya meningkatkan tingkat okupansi dan memperluas pangsa pasar hotel, tetapi juga menyediakan platform bagi pengrajin batik Betawi untuk memperkenalkan dan memasarkan produk mereka kepada wisatawan domestik dan internasional. Dengan demikian, proyek ini diharapkan dapat mempertahankan keaslian seni batik Betawi.

Diskusi awal mengenai proyek ini telah diselenggarakan melalui Focus Group Discussion (FGD) yang dilaksanakan oleh JXB dan Bank DKI. Acara yang diadakan di Ruang Meeting Semanggi, The Tavia Heritage Hotel pada 1 Agustus 2024 ini mengundang perwakilan dari Bank DKI, Dinas Kebudayaan, Dinas Pertamanan, dan Dinas PPUPKM. Dalam FGD tersebut, Direktur Utama JXB, Bapak Yunn Bali Mochammad Yusuf, Direktur Keuangan & Administrasi, Bapak Zulfarshah dan Direktur Operasional & Transformasi Digital Bapak Bogi Aditya, serta General Manager C'One Hotel Bapak Panca Bruharsono turut hadir dan berdiskusi mengenai konsep dan arah pengembangan proyek.

Kerjasama ini diharapkan tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga memperkuat identitas budaya Jakarta

di mata dunia. Direktur Utama JXB Yunn Bali Mochammad Yusuf, menyatakan, “Kami berharap inisiatif ini dapat memberikan dampak positif yang luas bagi masyarakat Jakarta, khususnya dalam mengangkat batik Betawi sebagai salah satu warisan budaya yang bernilai tinggi. Melalui kolaborasi dengan Bank DKI, kami optimis dapat menciptakan pusat ekonomi kreatif yang mampu bersaing dan memberikan kontribusi signifikan bagi perkembangan pariwisata dan ekonomi lokal.” tutup beliau.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Jakarta Experience Board (JXB)

Email: hello@jxboard.co.id

Website: www.jxboard.co.id