

Pasar Kreatif Ramadan bersama Bank DKI

Meriahkan Enam Taman di Lima Wilayah Kota

Jakarta, 14 Maret 2025 – Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta melalui Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Disparekraf) DKI Jakarta berkolaborasi dengan Jakarta Experience Board/PT Jakarta Tourisindo (Perseroda) menghadirkan Pasar Kreatif Ramadan bersama Bank DKI. Acara ini merupakan bagian dari rangkaian tahunan #RamadanDiJakarta, yang bertujuan memperkuat ekosistem ekonomi kreatif serta memberikan ruang bagi pelaku UMKM untuk berkembang. Acara ini dibuka secara resmi di Taman Lapangan Banteng oleh Wakil Gubernur DKI Jakarta Rano Karno, Jum'at, 14 Maret 2025.

Pasar Kreatif Ramadan bersama Bank DKI berlangsung selama tiga hari, mulai 14 hingga 16 Maret 2025, di enam taman yang tersebar di lima wilayah kota, yaitu Taman Lapangan Banteng, Kota Tua, Tebet Ecopark, Taman Wijaya Kusuma, Taman Gorontalo, dan Taman Cempaka. Pada acara pembukaan, semakin semarak dengan Final Festival Bedug, yang menjadi simbol keberagaman dan tradisi Ramadan di Jakarta.

Kegiatan ini menghadirkan lebih dari 210 pelaku UMKM binaan dari berbagai Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di lingkungan Pemprov DKI Jakarta serta pedagang pilihan dari Pasar Tanah Abang. Pelaksana tugas (Plt) Asisten Perekonomian dan Keuangan Sekda DKI Jakarta, Suharni Eliawati, menyatakan bahwa acara ini bertujuan untuk menggerakkan perekonomian lokal. "Apa yang kita selenggarakan ini penting untuk melestarikan budaya tradisional, termasuk permainan beduk yang menjadi bagian dari festival ini," ujarnya.

Selain bazaar UMKM, Pasar Kreatif Ramadan bersama Bank DKI juga menghadirkan berbagai program hiburan dan kegiatan interaktif, antara lain:

- Hiburan seni dan budaya dari berbagai pegiat seni serta siswa-siswa sekolah di Jakarta.
- Penampilan musisi dari Warner Music Indonesia & Nagaswara.
- Pertunjukan seni dan musik dari masing-masing wilayah kota.
- Kultum yang menghadirkan pesan-pesan inspiratif Ramadan.
- Workshop interaktif bagi pengunjung.
- "Misbar" atau nonton film layar tancap di area taman.

Direktur Utama Jakarta Experience Board, Yunn Bali Mohammad Yusuf, mengungkapkan harapannya agar acara ini menjadi momentum bagi warga Jakarta dalam merayakan Ramadan dengan lebih meriah, "Melalui acara ini, kami ingin menghadirkan suasana Ramadan yang lebih

semarak di Jakarta. Selain menjadi hiburan bagi warga, kehadiran Pasar Kreatif Ramadan di enam taman di lima wilayah kota juga mendukung inisiatif Pemprov DKI untuk membuka taman-taman di Jakarta selama 24 jam." ujarnya.

Kegiatan Pasar Kreatif Ramadan tidak akan terselenggara tanpa adanya dukungan dari PT Bank DKI, PAM Jaya, PT Transportasi Jakarta, Perumda Pasar Jaya, PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung (JIEP), PT Kawasan Berikat Nusantara, PT Food Station Tjipinang Jaya, Perumda Dharma Jaya, PT MRT Jakarta, PT Jakarta Propertindo (Perseroda), Perumda PAL Jaya, PT Jamkrida Jakarta, dan PT Pembangunan Jaya Ancol yang telah berkontribusi dalam menyukseskan Pasar Kreatif Ramadan, sehingga dapat menghadirkan pengalaman Ramadan yang lebih meriah bagi masyarakat Jakarta.

Pasar Kreatif Ramadan bersama Bank DKI dapat diakses secara gratis, dan pengunjung dapat langsung berkunjung ke enam taman yang menjadi lokasi acara.

Semarak Ramadan juga akan hadir menghiasi linimasa media sosial melalui kampanye #RamadanDiJakarta dan #PasarKreatifRamadan di Instagram @ramadandijkt dan @jxboard. Pengunjung dapat mengakses informasi lebih lanjut mengenai program #RamadanDiJakarta melalui kedua akun tersebut.

Diharapkan #PasarKreatifRamadan dapat menjadi hiburan bagi masyarakat sebelum menyambut libur Lebaran, sekaligus menjadi wadah bagi para UMKM untuk meningkatkan daya jualnya. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat berkontribusi dalam pengembangan sarana dan prasarana ruang publik di Jakarta dan program rencana pembukaan taman di Jakarta selama 24 Jam.

Tentang Pasar Kreatif Ramadan

Sebagai bagian dari #RamadanDiJakarta, "Pasar Kreatif Ramadan bersama Bank DKI" tidak hanya menjadi ajang hiburan bagi masyarakat, tetapi juga mendukung pertumbuhan UMKM lokal serta menghidupkan ruang-ruang publik di Jakarta. Dengan berbagai kegiatan menarik, mulai dari bazaar UMKM, pertunjukan seni hingga musik, acara ini diharapkan dapat memperkuat ekosistem ekonomi kreatif sekaligus memberikan pengalaman Ramadan yang lebih meriah dan berkesan bagi warga Jakarta.

Tentang Jakarta Experience Board

Jakarta Experience Board adalah *brand* dari PT. Jakarta Tourisindo, merupakan Badan Usaha Milik Daerah DKI Jakarta yang bergerak di bidang perhotelan dan pariwisata. Didirikan pada 1996, Jakarta Experience Board (JXB) memiliki unit bisnis perhotelan sebanyak tujuh hotel yang tersebar di DKI Jakarta dan Bogor. Jakarta Experience Board (JXB) memiliki unit bisnis baru di bidang pariwisata yang meluncurkan program-program inovatif pariwisata seperti pengelolaan event dan aktivasi ruang publik sebagai bagian dari upaya ekspansi bisnis Jakarta Experience Board.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi kontak di bawah ini: Erik Triadi Corporate Secretary PT Jakarta Tourisindo (Perseroda) pada Nomor 08111-01-2408.