Jakarta experience board

PT Jakarta Tourisindo (Perseroda)

Gedung Plaza d'Arcici Cempaka Putih Lantai 2,
Jalan Letjend. Soeprapto No.62 RT.8 RW.3,
Kel. Cemp. Putih Barat, Kec. Cempaka Putih.
Jakarta Pusat 10520
Telp. 021 38799050 / 021 38799064

PENGUMUMAN SELEKSI – TAHAP BEAUTY CONTEST

Nomor: 001/PEM-IKLAN/JXB/X/2026

Tim Pemilihan PT Jakarta Tourisindo (Perseroda) / Jakarta Experience Board (JXB) akan menyelenggarakan seleksi mitra kerja sama melalui metode Beauty Contest dalam rangka pengelolaan, dan pengembangan media periklanan luar ruang pada kawasan JXB Creative Zone Buy Local, dengan rincian sebagai berikut:

Nama Pekerjaan
Lokasi pekerjaan berada di atas bangunan JXB Creative Zone Buy Local, Spot Budaya Taman Dukuh Atas, Jalan Jenderal Sudirman, Setiabudi, Jakarta Selatan, DKI Jakarta.

1. Pendaftaran dan Pengambilan Dokumen Kualifikasi

a. Waktu Pemasukan

- Hari/Tanggal: Senin, 26 Oktober 2026 s.d. Senin, 2 November 2026.

b. Cara Pendaftaran

Calon peserta mengirimkan Surat Minat untuk mengikuti seleksi dengan metode *Beauty Contest* dengan ketentuan:

- Surat Minat mencantumkan nama pekerjaan sebagaimana disebutkan dalam pengumuman ini.
- Menyatakan kesediaan untuk mengikuti seleksi dengan metode *Beauty Contest*.
- Ditandatangani oleh pimpinan perusahaan yang berwenang sesuai Akta Pendirian/Perubahan Perusahaan.
- Surat Minat dalam bentuk *soft copy* dikirimkan ke alamat email Tim Pemilihan: ***propertymanagement@jxboard.co.id***.

c. Tim Pemilihan akan menyampaikan dokumen KAK/ToR dan Perjanjian Kerahasiaan (NDA) kepada calon peserta yang telah menyampaikan Surat Minat.

d. Waktu Penjelasan/Pengiriman Dokumen KAK/ToR

Hari/Tanggal: Senin, 2 November 2026

2. Pemasukan Dokumen Proposal

a. Waktu Pemasukan

- Tanggal: Selasa 3 – Kamis 12 November 2026.
- Batas Waktu: Pukul **10.00 WIB**.

b. Cara Pengiriman Dokumen Proposal

Peserta mengirimkan dokumen proposal penawaran kerja sama dengan ketentuan:

- Surat Penawaran mencantumkan nama pekerjaan sesuai pengumuman.
- Ditandatangani oleh pimpinan perusahaan yang berwenang.
- Melampirkan profil perusahaan, konsep pengembangan media, rencana pengelolaan, strategi pemasaran, proyeksi pendapatan, dan penawaran skema kerja sama.
- Penawaran komersial mengacu pada skema bagi hasil dengan **Minimum Guarantee (MG) sebesar Rp1.500.000.000,- per tahun**, dengan kesempatan mengajukan kajian dan nilai penawaran yang lebih kompetitif.
- Dokumen proposal disampaikan melalui email Tim Pemilihan: ***propertymanagement@jxboard.co.id***.

3. Persyaratan Peserta

a. Merupakan badan usaha yang sah dan memiliki izin usaha yang relevan di bidang periklanan, dengan pengalaman sekurang-kurangnya 5 (lima) tahun.
b. Memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) dengan KBLI yang sesuai/relevan, termasuk KBLI 73100 – Periklanan.

c. Memiliki NPWP dan telah memenuhi kewajiban perpajakan tahun pajak terakhir.
d. Memiliki pengalaman investasi, pembangunan, dan/atau pengoperasian *videotron* paling sedikit 3 (tiga) titik media.
e. Memiliki portofolio pemasaran minimal 10 (sepuluh) titik media dan pengalaman menangani minimal 25 (dua puluh lima) klien.
f. Memiliki jaringan *brand, advertiser*, dan/atau sponsor potensial serta kantor dengan alamat yang jelas.
g. Diutamakan memiliki pengalaman dalam pengembangan media *creative OOH, digital OOH*, dan/atau konten 3D/*anamorphic*.

4. Ketentuan Lainnya

Peserta dapat mengajukan usulan pengembangan media, termasuk penambahan dimensi, perubahan desain (*remake/redesign*), peningkatan spesifikasi teknologi, dan/atau pengembangan bentuk media kreatif lainnya, dengan tetap memperhatikan kajian teknis, ketentuan perizinan, serta persetujuan tertulis JXB.

Ketentuan lebih lanjut mengenai ruang lingkup pekerjaan, jadwal seleksi, kriteria penilaian, dan skema kerja sama mengacu pada dokumen KAK/ToR yang ditetapkan oleh JXB.

PT JAKARTA TOURISINDO
(PERSERODA)
GM Property Management

PT JAKARTA TOURISINDO

Nilam Paramita K.